

ΟΜΙΛΟΣ

ΤΙΤΛΟΣ: Επικοινωνία και Δημιουργικότητα – Η δύναμη των διαφημιστικών σποτ

ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ: Αλεξάνδρα Τσερέ ΠΕ02

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΗΜΕΡΑ: Δευτέρα

Στον Όμιλο "Επικοινωνία και Δημιουργικότητα – Η δύναμη των διαφημιστικών σποτ" προσδοκάται μέσω του σχεδιασμού και της υλοποίησης ενός ή περισσοτέρων σποτ οι μαθητές να αντιληφθούν αφ' ενός τη λειτουργία και τη δύναμη της γλώσσας και να αναπτύξουν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες και αφ' ετέρου να καλλιεργήσουν τη δημιουργικότητά τους. Πιο συγκεκριμένα:

- Οι μαθητές κατά το σχεδιασμό του σποτ θα μπορέσουν να παρατηρήσουν τις λέξεις και τη γλώσσα, να πειραματιστούν και να εργαστούν δημιουργικά με αυτές, αντιλαμβανόμενοι έτσι τις άπειρες δυνατότητες και τη δυναμική της γλωσσικής έκφρασης. Επίσης, θα έχουν την ευκαιρία να προβληματιστούν πάνω σε διάφορα προβλήματα και ζητήματα της εποχής μας και να εστιάσουν στον βέλτιστο τρόπο (εν προκειμένω με τη σύμπραξη λόγου, εικόνας και ενδεχομένως μουσικής) με τον οποίο κατά τη γνώμη τους θα μπορούσαν να επικοινωνηθούν στο ευρύ κοινό σημαντικά κοινωνικά μηνύματα.

- Θα έχουν τη δυνατότητα να ξετυλίξουν τη δημιουργικότητά τους εμπλεκόμενοι ενεργά σε όσα συναποτελούν τα βήματα που οδηγούν στη δημιουργία ενός σποτ (σενάριο, σκηνοθεσία, διανομή, γύρισμα, μουσική υπόκρουση).

Προσδοκάται, τέλος, εφόσον οι μαθητές το επιθυμούν, να συμμετέχουν στον 12ο Διαγωνισμό Ταινιών Μικρού Μήκους «Cinema...διάβασες;» μέσω της δημιουργίας του διαφημιστικού σποτ για τον διαγωνισμό (όπως ορίζεται στη σχετική προκήρυξη του διαγωνισμού).

Απευθύνεται σε μαθητές Α,Β,Γ Λυκείου